

# GASTOUDER AAN HET WOORD

TEKST **BRENDA KLUIJVER**



## 'Wees vooral niet bang voor het zakelijke aspect'

*Gastouder Michèle Lilipaly komt uit een ondernemersgezin en runt haar gastouderbedrijf met een zakelijke blik. Haar ervaring leert: hoe professioneler je bent, hoe serieuzer mensen je nemen.*

### Hoe zie jij het gastouderschap?

'Toen ik ooit tegen een vriend sprak over mijn bedrijfje, was hij verbaasd. Volgens hem moest ik het zo niet noemen, want ik had toch gewoon een bedrijf? Daar had hij helemaal gelijk in. Ik ken het klappen van de zweep, als dochter van ondernemers. Als zelfstandige moet je dingen meteen oplossen als ze zich aandienen. Is er een nieuwe wet waar je als gastouder iets mee moet? Ik ga niet zeuren, maar duik erin. Ondernemen is knetterhard werken. Ik zorg altijd dat ik goed op de hoogte ben van wat er speelt in de maatschappij, op economisch, politiek en pedagogisch gebied. Zo kan ik op tijd een plan maken om zakelijk goed te blijven draaien. Soms zit ik uren aan tafel te bedenken hoe ik ergens het beste op kan inspringen; voorbereiding is heel belangrijk als zelfstandig ondernemer. Ik heb altijd mijn voelsprietten aan staan, ook bij ouders. Ik kijk naar de lange termijn en bedenk dan wat wijsheid is.'

### Hoe werk je samen met de ouders van je gastkinderen?

'Ik ben meelevend en denk graag

mee. Ik heb zelf nu de leeftijd dat ik niet meer in het spitsuur van het leven zit, ik ben in rustig vaarwater. Ik vind het heerlijk om ouders te helpen die nog wel middenin de hectiek van jonge kinderen zitten; daarom geniet ik extra van mijn werk als gastouder. Ik ben ook strikt als het nodig is: "Dit hebben we afgesproken in het kennismakingsgesprek, dus dat is hoe het blijft." Ik ben transparant en rechtvaardig, zie mezelf als stuurman die de richting aangeeft. Ik merk dat dat ouders een veilig gevoel geeft, en de kinderen ook. Tijdens corona heb ik veel met ouders overlegd over wat zij, naast de overheidsregels, wel of niet wilden. Je krijgt nooit alle neuzen dezelfde kant op, maar ik koos steeds voor wat de meerderheid aangaf en dat werkte prima.'

### Waaruit blijkt jouw professionaliteit?

'Het zit 'm niet alleen in pedagogische visie, maar ook in kleine dingen. Voordat de kindjes komen, heb ik de boel gezogen en gedweild. Ouders die binnenkomen, ruiken onbewust de frisse geur. Dat geeft een fijn gevoel.

Ik heb een mooie website laten bouwen, bewust aan professionals uitbesteed dus. Dat kost geld, maar zo'n visitekaartje is echt heel belangrijk. Ik heb in mijn woonomgeving gekeken naar de concurrentie: wat bieden de kinderdagverblijven en andere gastouders, en wat kosten ze? Ik zorg dat ik blijf in mijn vakgebied door vakliteratuur te lezen; dat is ook nog eens hartstikke leuk om te doen.'

### Welke zakelijke tips heb je voor andere gastouders?

'Zorg pedagogisch gezien voor een goede feeling met je vak, maar wees vooral ook niet bang voor het zakelijke. Geef niet te snel op, de eerste vier jaar is het helemaal niet gek als je nog aan het schommelen of stoeien bent op zakelijk of financieel gebied. Let op hoe de wind gaat waaien en kies je koers op tijd, laat je niet overvallen. Wat mij heeft geholpen, is berekenen hoeveel inkomsten ik netto wil hebben. Daar ga ik dan wat boven zitten, zodat ik kan terugvallen als er klappen komen. Neem de tijd om over je strategie na te denken.' <

*Dit was de laatste aflevering van deze rubriek.*